

HABEN WOLLEN

Schaukeln, shoppen, saufen! Neujahrsdepressionen lassen sich auf vielerlei Weise vertreiben. Fünf Produkte als Starthilfe

◀ SCHIPPEN MIT STIL

Wenn's im Winter schneit, heißt das: Schneeschippen. Ein unstylishes Unterfangen? Nicht mit der „Economic II“-Lawinhelferschaukel von Ortovox. Sie ist mit ihren 510 Gramm superleicht und mit ihrem bruchstärkeren Polycarbonat-Blatt in transparentem Blau ein wahres Designwunder.

Preis: 35 Euro
www.ortovox.de

▶ SHOPPEN MIT TOM

Finnlands ältestes Textilunternehmen widmet Finnlands größtem Homozeichner eine eigene Produktlinie. Die „Tom of Finland by Finlayson“-Kollektion besteht aus Bettwäsche (Garnitur je nach Größe 110 bis 140 Euro), Handtüchern (fürs Badezimmer 34 Euro, im Sauna-Format 59 Euro) und der Einkaufstasche rechts im Bild. Erhältlich über Finlayson.com und in den Bruno's-Läden.

Preis (Stofftasche): 15 Euro
www.brunos.de



▲ UHR MIT APFEL

Im Januar starten Massenproduktion und Vorbestellungen für die neue iWatch. Da frohlocken Apple-Freaks, der nüchterne Rest kann derweil darüber diskutieren, ob man das Design nun hässlich finden darf oder nicht.

Preis: ab 280 Euro
www.apple.com



▲ AUSLAGE MIT MUSTER

Mit der „Mashup Collector's Edition“ vom Mannheimer Nobelteppichproduzenten Kymo wird auch die bescheidenste Hütte zum Designerloft. Der Traum im Vintage-Fliesen-Look ist nicht ganz billig, aber dafür kann man sich ja die Möbel sparen. Die würden bewundernde Blicke sowieso nur ablenken.

Preis: ab 1700 Euro
www.kymo.de

▶ SAUFEN MIT KENZO

Die Evian-Designerbuddel 2015 wurde von Kenzos schwullem Kreativchef Humberto Leon gestaltet. Muster in Violett und Limettenfarbe zieren die Flasche und bekommen durch den Lupenereffekt eine „verspielte und doch geheimnisvolle“ Anmutung. Obendrauf: ein Deckel in Pink. Prost!

Preis: 9,50 Euro
shop.evian.de

